

ТЕХНИЧАР ЗА ДИГИТАЛНУ ГРАФИКУ И ИНТЕРНЕТ ОБЛИКОВАЊЕ

четворогодишње занимање



Уписује се 30 ученика.

Ово је ново интердисциплирано занимање које се учи у малом броју школа у Србији. Учимо како да обрадимо графичке садржаје који се користе у информационим технологијама (мобилно рачунарство, компјутерске игре и анимација) и израду мултимедијалних елемената у циљу креирања веб страна.

У колико сте креативни а желите да своју креативност испољите у свету апликација, анимације, веб дизајна и моделујете дигиталне ликове ово је право занимање за Вас.

У прве две године стичете графичка знања, шта су и како се користе графички алати. Сазнаћете како се обрађује текст и слика и како настају графички производи.

У трећој и четвртој години ова знања ћете примењивати у дигиталном свету. Учећи како функционише дигитални свет и како можете да у њему оживите, анимирате и програмира-те графику.

Даље образовање: ФАКУЛТЕТИ И ВИСОКЕ ШКОЛЕ Посао: Креативна индустрија



Предмети	I	II	III	IV
Српски језик и књижевност	3	3	3	3
Страни језик	2	2	2	2
Физичко васпитање	2	2	2	2
Математика	3	3	3	3
Рачунарство и информатика	2			
Историја	2			
Ликовна култура	1			
Географија	2			
Физика	2			
Биологија		2		
Социологија са правима грађана				4
Хемија	2			
Графичко обликовање и писмо	2			
Технологија дигиталне графике	2	2		
Основи програмирања		2		
Цртање и сликање		2		
Фотографија и филм		1+2		
Интернет програмирање		2		
Визуелне комуникације		1+2		
Технологија Интернет обликовања		2	2	
Предузетништво				2
Практична настава	5	6	12	12
ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ				
Грађанско васпитање / Верска настава	1	1	1	1
Изборни предмет према програму образовног профила**		2	2	2

Напомена: * Ученик **изборни предмет** бира једном у току школовања реализује се као: Теорија или **Вежбе**

Изборни општеобразовни предмети	I	II	III	IV
Музичка култура*		2	2	2
Екологија и заштита животне средине*		2	2	2
Изабрана поглавља математике*			2	2
Историја (одабране теме)*		2	2	2
Физика		2	2	2
Логика са етиком			2	2
Изборни стручни предмети				
Електронско пословање		2		
Графички дизајн		2		
Интернет маркетинг			2	
Историја модерне уметности			2	
Култура комуникација у медијима				2
Естетика				2

